

Ausfallzeiten gering halten: Nethinks gewinnt eco-Award zum zweiten Mal in Folge

Nach 2007 wurde die Nethinks GmbH auf einer festlichen Gala Mitte Juni im Köln Triangle zum zweiten Mal mit einem eco-Award ausgezeichnet. In der Kategorie Horizontale ASP Lösung überzeugte das IT-Unternehmen aus Fulda mit seinem Netzwerk- und Systemmanagement-Tool Monet 2.0.

Prämiert wird damit die Lösung, die branchenübergreifend oder auf einem

horizontalen Markt den höchsten Kundennutzen erzeugt. Die Bewertungskriterien sind Leistungsumfang, Innovationsgrad und Integrationsfähigkeit. In der Laudatio heißt es: „Ausfallzeiten in Systemen sind für Unternehmen ein großes Risiko. Die Verfügbarkeit der gesamten IT-Infrastruktur ist ein entscheidender Faktor für den Fortbestand und den Erfolg eines Unternehmens. Das Monitoring-Tool Monet von Nethinks bietet die Möglichkeit, bei drohenden IT-Ausfällen rechtzeitig zu intervenieren und Ausfallzeiten im System so gering wie möglich zu halten. Ein gelungener Beitrag zu mehr Sicherheit im Rechen-



Thomas von Bülow, eco-Vorstandsmitglied für das Ressort E-Commerce, und Uwe Bergmann (v. li.) nach der Preisverleihung mit Vertretern der zweit- und drittplatzierten Unternehmen

zentrumsbetrieb“. Der Preis wurde in diesem Jahr bereits zum achten Mal in der Geschichte der Internet-Awards vergeben. Rund 300 Fach- und Führungskräfte aus der Branche wohnten der Preisverleihung bei, das Who is Who der deutschen Internet-Branche. Knapp 250 Betriebe nahmen in diesem Jahr am Auswahlverfahren teil. Insgesamt konnten sich die Unternehmen in elf Kategorien aus den Bereichen ASP, ISP, Hostinganbieter, Webportale und Mobile Services um eine Auszeichnung bemühen.